

Algemene Voorwaarden ROXTAR Recruitment

ROXTAR Recruitment is een handelsnaam van ROXTAR Online Marketing B.V., gevestigd te Asterweg 17-A6, 1031 HL Amsterdam, KvK 85470848.

Artikel 1. Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

1. **ROXTAR Recruitment:** ROXTAR Online Marketing B.V., mede handelend onder de naam ROXTAR Recruitment, gevestigd te Asterweg 17-A6, 1031 HL Amsterdam, KvK-nummer 85470848, opdrachtnemer.
2. **Opdrachtgever:** iedere natuurlijke of rechtspersoon handelend in de uitoefening van beroep of bedrijf die met ROXTAR Recruitment een Overeenkomst aangaat of daartoe een offerte ontvangt.
3. **Overeenkomst:** iedere overeenkomst tussen ROXTAR Recruitment en Opdrachtgever tot het verlenen van Diensten, inclusief de daarbij behorende opdrachtbevestiging of offerte.
4. **Diensten:** alle door ROXTAR Recruitment te verlenen diensten, waaronder het opzetten en beheren van wervingscampagnes via sociale-mediaplatformen (waaronder Meta en TikTok), het inrichten en beschikbaar stellen van het Dashboard, en aanverwante advies- en uitvoeringswerkzaamheden.
5. **Campagne:** een door ROXTAR Recruitment opgezette en beheerde wervingscampagne voor een of meer door Opdrachtgever aangeleverde vacatures.
6. **Campagnemaand:** het promoten van een unieke vacature van Opdrachtgever via de door ROXTAR Recruitment geselecteerde kanalen, gedurende een aaneengesloten periode van 30 dagen, aanvangend op de dag waarop de betreffende Campagne live gaat.
7. **Campagneperiode:** de totale aaneengesloten looptijd van alle overeengekomen Campagnemaanden voor dezelfde vacature. Omvat de Campagneperiode bijvoorbeeld twee Campagnemaanden, dan beslaat zij 60 aaneengesloten dagen; bij drie Campagnemaanden 90 aaneengesloten dagen.
8. **Kandidaat:** een natuurlijke persoon die via een Campagne een sollicitatieformulier (leadformulier) volledig heeft ingevuld en daarbij ten minste naam en telefoonnummer of e-mailadres heeft achtergelaten, alsmede de in het formulier opgenomen kwalificatievragen heeft beantwoord.
9. **Kandidaat-garantie:** de in artikel 8 omschreven regeling, die uitsluitend geldt binnen een actief Business Partnership en voor zover deze uitdrukkelijk en schriftelijk in de Overeenkomst is opgenomen.
10. **Business Partnership:** de aanvullende dienst als omschreven in artikel 9, met een looptijd van twaalf maanden vanaf akkoord op de Overeenkomst.
11. **Dashboard:** de door ROXTAR Recruitment aan Opdrachtgever ter beschikking gestelde online omgeving waarin Kandidaten, opvolging en campagnestatus inzichtelijk zijn.
12. **Schriftelijk:** op papier of langs elektronische weg, waaronder per e-mail.

Artikel 2. Toepasselijkheid

1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, aanbiedingen, Overeenkomsten en overige rechtsbetrekkingen tussen ROXTAR Recruitment en Opdrachtgever, voor zover deze betrekking hebben op diensten die onder de handelsnaam ROXTAR Recruitment worden aangeboden of geleverd.
2. Op diensten die onder de handelsnaam ROXTAR Recruitment worden geleverd zijn uitsluitend deze voorwaarden van toepassing. De algemene voorwaarden die ROXTAR Online Marketing B.V. hanteert voor haar overige (marketing)diensten zijn daarop niet van toepassing, tenzij partijen dit uitdrukkelijk schriftelijk zijn overeengekomen.
3. De toepasselijkheid van inkoop- of andere voorwaarden van Opdrachtgever wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.

4. Afwijkingen van deze voorwaarden gelden uitsluitend indien deze schriftelijk tussen partijen zijn overeengekomen en alleen voor de Overeenkomst waarop zij betrekking hebben.

5. Indien een bepaling uit deze voorwaarden niet of vernietigbaar blijkt, blijven de overige bepalingen onverminderd van kracht. Partijen vervangen de betreffende bepaling door een geldige bepaling die de strekking van de oorspronkelijke bepaling zo dicht mogelijk benadert.

6. ROXTAR Recruitment mag deze voorwaarden wijzigen. Wijzigingen worden ten minste dertig dagen voor inwerkingtreding schriftelijk aan Opdrachtgever aangekondigd en gelden vervolgens ook voor lopende Overeenkomsten, tenzij Opdrachtgever binnen die termijn schriftelijk en gemotiveerd bezwaar maakt.

Artikel 3. De Overeenkomst

1. ROXTAR Recruitment is slechts aan een Aanbieding gebonden indien de aanvaarding hiervan door Opdrachtgever schriftelijk binnen 30 dagen wordt bevestigd. Niettemin heeft ROXTAR Recruitment het recht een Overeenkomst met een potentiële Opdrachtgever om een voor ROXTAR Recruitment gegronde reden te weigeren.
2. Aanbiedingen gelden niet automatisch voor vervolgoopdrachten. De Overeenkomst tussen ROXTAR Recruitment en de Opdrachtgever komt altijd schriftelijk tot stand. Tijdens fase 1 van de totstandkoming stuurt ROXTAR Recruitment na het consult per e-mail voorstellen/offertes met een geldigheidsduur van 30 dagen met een beschrijving van de aangeboden Diensten. In fase 2 maakt Opdrachtgever een keuze voor een voorstel en wordt door ROXTAR Recruitment een contractofferte opgesteld. Opdrachtgever dient deze contractofferte te ondertekenen in Gripp. De ondertekende contractofferte is de Overeenkomst en wordt in Gripp omgezet tot opdracht en contract.
3. Deze Algemene Voorwaarden zijn op alle Aanbiedingen en Overeenkomsten vanuit ROXTAR Recruitment van toepassing.
4. ROXTAR Recruitment wijst de toepasselijkheid van Opdrachtgevers algemene voorwaarden op Aanbiedingen/offertes van, of contractuele afspraken met ROXTAR Recruitment uitdrukkelijk van de hand.
5. Afspraken tussen ROXTAR Recruitment en de Opdrachtgever kunnen ook langs digitale weg aan elkaar worden bevestigd.
6. Bij tegenstrijdigheden of onduidelijkheden geldt voor het vaststellen van de afspraken de volgende rangorde: (1) de schriftelijke Overeenkomst tussen ROXTAR Recruitment en de Opdrachtgever, (2) de onderliggende Aanbieding van ROXTAR Recruitment, (3) deze Algemene Voorwaarden en (4) de voorafgaande correspondentie tussen partijen.
7. De Opdrachtgever kan geen rechten ontleen aan een Aanbieding van ROXTAR Recruitment dat een kennelijke fout of vergissing bevat.
8. Genoemde prijzen zijn exclusief btw. Het tarief per Campagnemaand is een all-in tarief: het omvat de uitvoering van de Campagne inclusief het door ROXTAR Recruitment in te zetten advertentiebudget, tenzij in de Overeenkomst uitdrukkelijk anders is bepaald. ROXTAR Recruitment bepaalt naar professioneel inzicht de hoogte en verdeling van het advertentiebudget binnen de Campagnemaand.

Artikel 4. Aard van de dienstverlening

1. Alle verplichtingen van ROXTAR Recruitment zijn inspanningsverplichtingen. ROXTAR Recruitment spant zich naar beste inzicht en vermogen in om het beoogde resultaat te bereiken, maar garandeert geen resultaat, behoudens voor zover in artikel 8 (Kandidaat-garantie) uitdrukkelijk anders is bepaald.
2. ROXTAR Recruitment garandeert in het bijzonder niet: de geschiktheid van Kandidaten voor de functie, het verschijnen van Kandidaten op gesprekken, de totstandkoming van een arbeidsovereenkomst, of de duur van een eventueel dienstverband.
3. De selectie van, communicatie met en aanstelling van Kandidaten geschiedt door en onder verantwoordelijkheid van Opdrachtgever. Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor

naleving van wet- en regelgeving in het wervings- en selectieproces, waaronder gelijke-behandelingswetgeving.

4. ROXTAR Recruitment mag bij de uitvoering derden inschakelen.

Artikel 5. Verplichtingen Opdrachtgever

1. Opdrachtgever verstrekt tijdig, juist en volledig alle informatie die voor de uitvoering nodig is, waaronder functie-informatie, arbeidsvoorwaarden, beeldmateriaal en toegang tot de benodigde bedrijfspagina's en advertentieaccounts.

2. Opdrachtgever staat ervoor in dat de aangeleverde vacature-inhoud en materialen juist zijn, geen inbreuk maken op rechten van derden en voldoen aan toepasselijke wet- en regelgeving, waaronder de regels van de betrokken advertentieplatformen.

3. Opdrachtgever volgt Kandidaten binnen een redelijke termijn op. Opdrachtgever erkent dat het uitblijven van (tijdige) opvolging de resultaten van een Campagne negatief kan beïnvloeden en dat de gevolgen daarvan voor rekening van Opdrachtgever komen.

4. Vertraging of tekortkoming in de aanlevering of medewerking door Opdrachtgever geeft ROXTAR Recruitment het recht de uitvoering op te schorten en/of extra kosten in rekening te brengen; overeengekomen termijnen en de planning van Campagnemaanden schuiven in dat geval evenredig op.

Artikel 6. Campagnes en advertentieplatformen

1. ROXTAR Recruitment bepaalt, na overleg met Opdrachtgever, naar eigen professioneel inzicht de inrichting van Campagnes, waaronder doelgroepkeuze, advertentievormen, teksten en beeldgebruik.

2. Overeengekomen livegang- of opleverdata zijn indicatief en gelden niet als fatale termijnen, tenzij schriftelijk uitdrukkelijk anders overeengekomen.

3. ROXTAR Recruitment mag plaatsing van een vacature of Campagne weigeren of staken indien de inhoud naar haar oordeel in strijd is met wet- en regelgeving, platformbeleid of deze voorwaarden.

4. Opdrachtgever erkent dat de dienstverlening afhankelijk is van platformen van derden (waaronder Meta en TikTok). Wijzigingen in algoritmes, beleid, advertentiegoedkeuring, accountbeperkingen of storingen bij deze platformen liggen buiten de invloedssfeer van ROXTAR Recruitment en leveren geen tekortkoming van ROXTAR Recruitment op. Waar mogelijk zal ROXTAR Recruitment zich inspannen de gevolgen daarvan te beperken.

5. Het advertentiebudget is inbegrepen in het all-in tarief per Campagnemaand en wordt door ROXTAR Recruitment beheerd en afgerekend met de betrokken advertentieplatformen, tenzij in de Overeenkomst uitdrukkelijk anders is bepaald. Indien partijen afwijkend overeenkomen dat Opdrachtgever het advertentiebudget rechtstreeks aan het platform voldoet, is ROXTAR Recruitment niet gehouden tot (verdere) uitvoering zolang sprake is van een betalingsachterstand of ontoereikend saldo bij dat platform.

6. Het is Opdrachtgever niet toegestaan gedurende de looptijd zonder overleg zelf wijzigingen aan te (laten) brengen in door ROXTAR Recruitment beheerde Campagnes of accounts. De gevolgen van dergelijke wijzigingen komen voor rekening van Opdrachtgever.

Artikel 7. Kandidaten en leads

1. Een Kandidaat geldt als geleverd op het moment dat het ingevulde leadformulier in het Dashboard of anderszins aan Opdrachtgever beschikbaar is gesteld.

2. Kandidaten worden exclusief voor Opdrachtgever geworven binnen de betreffende Campagne en worden gedurende de looptijd van de Overeenkomst niet door ROXTAR Recruitment aan derden aangeboden.

3. Dubbele aanmeldingen van dezelfde persoon binnen dezelfde Campagneperiode tellen als een Kandidaat. Aantoonbaar frauduleuze of onmiskenbaar fictieve aanmeldingen tellen niet mee.

4. ROXTAR Recruitment staat niet in voor de juistheid van door Kandidaten zelf verstrekte gegevens en antwoorden.

5. Opdrachtgever gebruikt de gegevens van Kandidaten uitsluitend voor het doel van werving en selectie voor de betreffende vacature en in overeenstemming met de toepasselijke privacywetgeving.

Artikel 8. Kandidaat-garantie

1. De Kandidaat-garantie geldt uitsluitend indien en voor zover deze uitdrukkelijk in de Overeenkomst is opgenomen, Opdrachtgever beschikt over een actief Business Partnership, en uitsluitend voor vacatures die ROXTAR Recruitment na een intake en haalbaarheidstoets schriftelijk voor de garantie heeft geaccepteerd. ROXTAR Recruitment is vrij een vacature niet voor de garantie te accepteren; in dat geval geldt voor die vacature een reguliere inspanningsverplichting.

2. De Kandidaat-garantie houdt in dat ROXTAR Recruitment zich verbindt tot levering van het in de Overeenkomst genoemde minimumaantal Kandidaten per Campagnemaand (standaard: tien), **gemeten over de gehele Campagneperiode**, waarbij deze Kandidaten:

a. exclusief op de vacature van Opdrachtgever solliciteren en gedurende de looptijd van de Overeenkomst niet door ROXTAR Recruitment aan derden worden aangeboden; en

b. via de kwalificatievragen in het sollicitatieformulier aangeven aan de door Opdrachtgever gestelde eisen te voldoen. De antwoorden van de Kandidaat in het formulier zijn hierbij leidend; ROXTAR Recruitment staat niet in voor de feitelijke juistheid daarvan.

3. Het gegarandeerde minimumaantal Kandidaten wordt berekend als het in de Overeenkomst genoemde aantal per Campagnemaand (standaard: tien), **vermenigvuldigd met het totaal aantal overeengekomen Campagnemaanden** voor de betreffende vacature. De verdeling van Kandidaten over de afzonderlijke Campagnemaanden is niet relevant; uitsluitend het totaal over de gehele Campagneperiode is bepalend.

4. *Voorbeeld: bij een Campagneperiode van twee Campagnemaanden bedraagt het gegarandeerde minimum twintig Kandidaten over 60 dagen. Bij drie Campagnemaanden dertig Kandidaten over 90 dagen. Het is mogelijk dat in de eerste Campagnemaand minder Kandidaten binnenkomen doordat een Campagne tijd nodig kan hebben om optimaal te presteren.*

5. Wordt het gegarandeerde minimumaantal aan het einde van de volledige Campagneperiode niet behaald, dan heeft Opdrachtgever het recht om de Campagne kosteloos te laten doorlopen totdat het gegarandeerde minimumaantal is bereikt. ROXTAR Recruitment zet de Campagne in dat geval voort zonder aanvullende kosten voor Opdrachtgever.

6. Indien na een aanvullende periode van dertig dagen na afloop van de oorspronkelijke Campagneperiode het gegarandeerde minimumaantal nog steeds niet is behaald, heeft Opdrachtgever, met uitsluiting van iedere andere aanspraak, recht op restitutie naar rato van het niet-geleverde deel. Deze restitutie vormt de enige uitzondering op het bepaalde in artikel 11 lid 7.

7. De Kandidaat-garantie vervalt voor de betreffende Campagneperiode indien en voor zover het niet behalen van het minimumaantal het gevolg is van:

a. het niet, niet tijdig of onvolledig nakomen door Opdrachtgever van diens verplichtingen uit artikel 5;

b. wijzigingen die Opdrachtgever gedurende de Campagneperiode aanbrengt in de vacature, arbeidsvoorwaarden, kwalificatie-eisen of doelregio;

c. het op verzoek van Opdrachtgever pauzeren of beperken van de Campagne;

d. blokkering, afkeuring of beperking van accounts of advertenties door het advertentieplatform, anders dan door toedoen van ROXTAR Recruitment;

e. overmacht als bedoeld in artikel 15.

8. Een beroep op de Kandidaat-garantie dient schriftelijk te worden gedaan binnen veertien dagen na afloop van de betreffende

Campagneperiode.

Artikel 9. Business Partnership, Dashboard en programmatuur

1. Het Business Partnership is een aanvullende dienst met een looptijd van twaalf maanden, aanvangend op de datum van akkoord op de Overeenkomst, tegen het in de Overeenkomst vermelde jaartarief. Het Business Partnership omvat: (a) toegang tot het Dashboard met inzicht in sollicitaties, contactgegevens van Kandidaten en realtime campagnevoortgang, alsmede eventuele API-mogelijkheden; (b) een vaste accountmanager en voorrang bij supportvragen; (c) een wekelijkse (telefonische) update over voortgang en resultaten van lopende Campagnes; en (d) toegang tot de Kandidaat-garantie als bedoeld in artikel 8.
2. Overeengekomen Campagnemaanden zijn inzetbaar tot twaalf maanden na de datum van akkoord op de Overeenkomst. Niet-ingezette Campagnemaanden vervallen na deze termijn van rechtswege, zonder recht op restitutie.
3. Opdrachtgever verkrijgt voor de duur van de Overeenkomst een niet-exclusief, niet-overdraagbaar gebruiksrecht op het Dashboard, uitsluitend ten behoeve van de eigen organisatie.
4. Het Dashboard is mede gebaseerd op programmatuur van derden. Op het gebruik daarvan kunnen aanvullende voorwaarden van die derden van toepassing zijn. ROXTAR Recruitment spant zich in voor een goede beschikbaarheid, maar garandeert geen ononderbroken of foutloze werking.
5. Inloggegevens zijn strikt persoonlijk. Opdrachtgever is verantwoordelijk voor het gebruik dat via zijn accounts van het Dashboard wordt gemaakt.
6. Bij het einde van de Overeenkomst eindigt het gebruiksrecht. ROXTAR Recruitment stelt Opdrachtgever op verzoek binnen dertig dagen na het einde van de Overeenkomst een export van de kandidaatgegevens ter beschikking, waarna de gegevens uit de omgeving van ROXTAR Recruitment worden verwijderd, behoudens wettelijke bewaarplichten.

Artikel 10. Persoonsgegevens

1. Bij de uitvoering van de Diensten verwerkt ROXTAR Recruitment persoonsgegevens van Kandidaten ten behoeve van Opdrachtgever. Partijen kwalificeren Opdrachtgever daarbij als verwerkingsverantwoordelijke en ROXTAR Recruitment als verwerker in de zin van de AVG, tenzij uit de feitelijke situatie anders volgt.
2. Partijen leggen de afspraken over deze verwerking vast in een verwerkersovereenkomst, die onderdeel uitmaakt van de Overeenkomst.
3. Opdrachtgever staat ervoor in dat de door hem beoogde verwerking van kandidaatgegevens rechtmatig is en vrijwaart ROXTAR Recruitment voor aanspraken van betrokkenen of toezichthouders die het gevolg zijn van handelen of nalaten van Opdrachtgever.

Artikel 11. Honorarium en betaling

1. Het honorarium wordt vastgelegd in de Overeenkomst. De totale contractwaarde is de som van het aantal overeengekomen Campagnemaanden vermenigvuldigd met het overeengekomen tarief per Campagnemaand, vermeerderd met eventuele aanvullende diensten zoals het Business Partnership.
2. De totale contractwaarde is bij akkoord op de Overeenkomst volledig verschuldigd, ongeacht of en in hoeverre Opdrachtgever van de overeengekomen dienstverlening gebruikmaakt. Facturatie vangt aan na akkoord op de Overeenkomst.
3. De betalingstermijnen zijn zoals vermeld in de Overeenkomst; bij gebreke daarvan bedraagt de betalingstermijn veertien dagen na factuurdatum. Verrekening of opschorting door Opdrachtgever is uitgesloten.
4. Bij niet-tijdige betaling is Opdrachtgever van rechtswege in verzuim en is hij de wettelijke handelsrente en buitengerechtelijke incassokosten verschuldigd. ROXTAR Recruitment mag bij verzuim

de dienstverlening opschorten, waaronder het pauzeren van Campagnes en het beperken van toegang tot het Dashboard; de Kandidaat-garantie geldt niet over de periode van opschorting.

5. ROXTAR Recruitment mag vooruitbetaling of zekerheid verlangen alvorens (verder) te presteren.
6. Tussentijdse annulering van overeengekomen Campagnemaanden is niet mogelijk; de resterende termijnen blijven verschuldigd, behoudens artikel 12 lid 3.
7. Restitutie vindt niet plaats, behoudens uitsluitend de Kandidaat-garantie als omschreven in artikel 8 lid 5 en 6.
8. ROXTAR Recruitment mag haar tarieven jaarlijks aanpassen. Een tariefwijziging voor lopende Overeenkomsten wordt ten minste dertig dagen vooraf aangekondigd.

Artikel 12. Contractduur, opzegging en ontbinding

1. De Overeenkomst wordt aangegaan voor de daarin bepaalde duur en eindigt van rechtswege zodra alle overeengekomen Campagnemaanden zijn ingezet dan wel zijn vervallen op grond van artikel 9 lid 2. De Overeenkomst wordt niet automatisch of stilzwijgend verlengd; voortzetting vereist een nieuwe Overeenkomst.
2. Opzegging geschiedt schriftelijk tegen het einde van een kalendermaand.
3. Ieder der partijen mag de Overeenkomst met onmiddellijke ingang geheel of gedeeltelijk ontbinden indien de andere partij — na deugdelijke ingebrekestelling — toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van een wezenlijke verplichting, alsmede in geval van faillissement, surseance van betaling of staking van de onderneming van de andere partij.
4. Bij het einde van de Overeenkomst worden lopende Campagnes stopgezet. Verplichtingen die naar hun aard bestemd zijn om voort te duren (waaronder geheimhouding, intellectuele eigendom en betaling van reeds verschuldigde bedragen) blijven na het einde van de Overeenkomst van kracht.

Artikel 13. Intellectuele eigendom

1. Alle rechten van intellectuele eigendom op door ROXTAR Recruitment ontwikkelde werken — waaronder campagneconcepten, advertentieteksten, beeldmateriaal, funnels, templates en het Dashboard — berusten bij ROXTAR Recruitment of haar licentiegevers.
2. Opdrachtgever verkrijgt een niet-exclusief gebruiksrecht op deze werken voor de duur en het doel van de Overeenkomst. Overdracht van rechten vindt uitsluitend plaats indien dit schriftelijk is overeengekomen en de daarvoor overeengekomen vergoeding is voldaan.
3. Door Opdrachtgever aangeleverde merken, logo's, teksten en beeldmateriaal blijven eigendom van Opdrachtgever. Opdrachtgever verleent ROXTAR Recruitment het recht deze te gebruiken voor de uitvoering van de Overeenkomst en vrijwaart ROXTAR Recruitment voor aanspraken van derden ter zake van dit materiaal.
4. ROXTAR Recruitment mag de naam en het logo van Opdrachtgever en geanonimiseerde campagneresultaten gebruiken als referentie in eigen commerciële uitingen, tenzij Opdrachtgever hiertegen schriftelijk bezwaar maakt.

Artikel 14. Aansprakelijkheid

1. ROXTAR Recruitment is uitsluitend aansprakelijk voor directe schade die het rechtstreekse gevolg is van een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de Overeenkomst.
2. Aansprakelijkheid voor indirecte schade — waaronder gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, bedrijfsstagnatie, reputatieschade en schade door verlies van gegevens — is uitgesloten.
3. ROXTAR Recruitment is niet aansprakelijk voor schade die verband houdt met: gedragingen, uitlatingen of het functioneren van Kandidaten of aangenomen medewerkers; beslissingen van Opdrachtgever in het wervings- en selectieproces; handelen of

nalaten van advertentieplatformen of andere derden; of onjuiste dan wel onvolledige informatie van Opdrachtgever.

4. De totale aansprakelijkheid van ROXTAR Recruitment is per gebeurtenis en per contractjaar beperkt tot het bedrag dat Opdrachtgever in de drie maanden voorafgaand aan de schadeveroorzakende gebeurtenis aan honorarium (exclusief advertentiebudget) heeft voldaan, met een maximum van EUR 10.000.

5. De beperkingen in dit artikel gelden niet in geval van opzet of bewuste roekeloosheid van ROXTAR Recruitment of haar leidinggevenden.

6. Iedere vordering tot schadevergoeding vervalt twaalf maanden na de dag waarop Opdrachtgever met de schade bekend is geworden of redelijkerwijs bekend had kunnen zijn.

6. De Nederlandse tekst van deze voorwaarden prevaleert boven eventuele vertalingen.

Artikel 15. Overmacht

1. ROXTAR Recruitment is niet gehouden tot nakoming van enige verplichting indien zij daartoe verhinderd is als gevolg van overmacht. Onder overmacht wordt mede verstaan: storingen of beperkingen bij advertentieplatformen en andere toeleveranciers, storingen van internet- of telecommunicatie-infrastructuur, cyberincidenten buiten de schuld van ROXTAR Recruitment, overheidsmaatregelen en ziekte of uitval van ingeschakelde personen die niet redelijkerwijs kan worden opgevangen.

2. Duurt de overmachtssituatie langer dan zestig dagen, dan mag ieder der partijen de Overeenkomst voor het niet-uitgevoerde deel schriftelijk beëindigen, zonder dat partijen over en weer tot schadevergoeding gehouden zijn. Reeds verrichte prestaties worden naar evenredigheid afgerekend.

Artikel 16. Geheimhouding

Partijen houden alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van de Overeenkomst van elkaar verkrijgen geheim en gebruiken deze uitsluitend voor het doel waarvoor zij is verstrekt. Informatie geldt als vertrouwelijk indien dit door een partij is aangegeven of redelijkerwijs uit de aard van de informatie voortvloeit. Deze verplichting geldt niet voor zover openbaarmaking verplicht is op grond van de wet of een rechterlijke of bestuurlijke uitspraak. Dit artikel blijft na het einde van de Overeenkomst van kracht.

Artikel 17. Klachten

1. Klachten over de dienstverlening of een factuur dienen schriftelijk en gemotiveerd te worden gemeld binnen veertien dagen na de dag waarop Opdrachtgever het gebrek heeft ontdekt of redelijkerwijs had kunnen ontdekken.

2. Een klacht schort de betalingsverplichting niet op.

3. Bij een gegronde klacht heeft ROXTAR Recruitment de keuze tussen kosteloos herstel of heruitvoering van de betreffende werkzaamheden, dan wel een evenredige aanpassing van het honorarium.

Artikel 18. Toepasselijk recht en geschillen

1. Op alle rechtsbetrekkingen tussen partijen is Nederlands recht van toepassing.

2. ROXTAR Recruitment heeft het recht deze algemene voorwaarden te wijzigen en zal Opdrachtgever hiervan op de hoogte stellen.

3. Geschillen worden bij uitsluiting voorgelegd aan de bevoegde rechter van de rechtbank Amsterdam, tenzij de wet dwingend anders voorschrijft.

4. Partijen zullen niet eerder een beroep doen op de rechter dan nadat zij zich optimaal hebben ingespannen om het geschil in onderling overleg te beslechten.

5. ROXTAR Recruitment mag rechten en verplichtingen uit de Overeenkomst overdragen aan een groepsmaatschappij; Opdrachtgever verleent daarvoor nu reeds toestemming, mits de continuïteit van de dienstverlening gewaarborgd blijft.